



भारत में व्युत्पन्न बाजार की वृद्धि और नियामक ढांचे के महत्व का अध्ययन

Dimple Rani

Research scholar, capital university, koderma, jharkhand

Dr. S.k. datta

Research supervisor, capital university, koderma, jharkhand

सारांश

इस अध्ययन का उद्देश्य मुख्य रूप से निवेशकों द्वारा विभिन्न निवेश के तरीकों में निवेश की मात्रा और विशेष रूप से हिन्दू त्योहारों के समय के साथ-साथ अन्य अवधियों के दौरान निवेश के पैटर्न को जानना है। इसके अलावा, इस तरह के परिवर्तनों के लाभों को प्राप्त करने के लिए विकल्प कीमतों में उतार-चढ़ाव के प्रति निवेशकों के व्यवहार को जानने का इरादा है। भारतीय शेयर बाजार मुख्य रूप से तब प्रेरित होता है जब पैसे में हलचल होती है, जब निवेशक पैसा लगाते हैं या पैसा निकालते हैं। ऐसे कई तत्व हैं जो नकदी के प्रवाह और बहिर्वाह की ओर ले जाते हैं। यह अध्ययन विभिन्न भारतीय त्योहारों के कारण शेयर बाजार में आए बदलावों को समझने में मदद करेगा। ऐसे कई कारक हैं जो शेयर बाजार के सूचकांकों को प्रभावित करते हैं जैसे कि अपस्फीति, ब्याज दर, मुद्रास्फीति, आदि। यह शोध उन निवेशकों के लिए मददगार होगा जो विभिन्न त्योहारों के समय में निवेश करना चाहते हैं। यह अध्ययन निवेशकों को सही निवेश समय अवधि, जोखिम प्रबंधन, विभिन्न विकल्प सूचकांकों की अस्थिरता आदि जैसी उपयोगी जानकारी प्राप्त करने में भी मदद करेगा।

मुख्यशब्द:- हिन्दू त्योहार, व्यापार की अर्थ व्यवस्था, शेयर बाजार

प्रस्तावना

त्योहार एक अवसर है जो दावत या उत्सव के लिए अलग रखा जाता है। फेस्ट शब्द की उत्पत्ति लैटिन शब्द "फेस्टिवस" से हुई है जो एंग्लो-नॉर्मन फ्रेंच से उधार लिया गया है। महोत्सव को पहली बार 1589 में एक संज्ञा के रूप में दर्ज किया गया था। इससे पहले चौदहवीं शताब्दी से इसे विशेषण के रूप में

इस्तेमाल किया गया था और इसका मतलब चर्च की छुट्टी मनाना है। जिन त्योहारों का धार्मिक महत्व होता है उन्हें धार्मिक उत्सव कहा जाता है। ऐसे त्योहार कैलेंडर में आवर्ती चक्रों के अनुसार मनाए जाते हैं जिनका संबंधित धर्म द्वारा पालन किया जाता है। दुनिया भर में धार्मिक त्योहार बहुत ही रुचि के साथ मनाए जाते हैं और ऐसे त्योहार जरूरी नहीं कि आनंद के लिए हों, वे बुद्ध पूर्णिमा जैसे कुछ किंवदंतियों के प्रति सम्मान दिखाने के लिए भी मनाए जाते हैं जो भगवान बुद्ध के नाम पर मनाए जाते हैं, उसी तरह कृष्णाष्टमी है भगवान कृष्ण के जन्मदिन पर मनाया जाता है। धार्मिक उत्सव इतिहास में कुछ घटनाओं जैसे जन्म, मृत्यु, विजय, पराजय आदि से चिह्नित होते हैं। त्योहारों का प्रभाव न केवल सामाजिक और सांस्कृतिक वातावरण पर पड़ता है, बल्कि देश के आर्थिक वातावरण पर भी पड़ता है। दीवाली, जैसे त्योहारों के समय सभी धर्म का पालन करने वाले लोग कपड़े, गहने, जूते-चप्पल, विभिन्न खाने-पीने की सामग्री आदि की खरीदारी करेंगे, कई लोग त्योहार के दिन नई व्यावसायिक गतिविधियों की शुरुआत करते हैं और बहुत से लोग त्योहार के अवसर पर पूंजीगत सामान जैसे वाहन, आवासीय घर आदि खरीदते हैं। त्योहार के दिन या त्योहार के करीब के दिनों में बड़ी संख्या में लोगों द्वारा किए गए इन सभी आर्थिक गतिविधियों से देश में वस्तुओं और सेवाओं की मांग में वृद्धि होगी और इसके परिणामस्वरूप वस्तुओं और सेवाओं का उत्पादन भी बढ़ेगा। जब उत्पादन और बिक्री में वृद्धि होगी, तो फर्मों का राजस्व भी बढ़ेगा और इससे लाभ में वृद्धि होगी और लाभ फर्म में विभिन्न हितधारकों को वितरित किया जाएगा। फर्म के स्वामी को लाभ में भाग लाभांश के रूप में तथा श्रमिकों को लाभ में भाग बोनस के रूप में प्राप्त होगा। इससे मुद्रा की आपूर्ति में वृद्धि होगी और फलस्वरूप लोगों की क्रय शक्ति में वृद्धि होगी। त्योहारों के समय करों के रूप में सरकारी राजस्व में भी वृद्धि होगी। अतः यह कहा जा सकता है कि त्योहार देश के आर्थिक वातावरण पर अपना प्रभाव प्रदर्शित कर सकते हैं। भारत न केवल एफएमसीजी (फास्ट मूविंग कंज्यूमर गुड्स) में एक उभरता हुआ बाजार है, यहां तक कि शेयर बाजार में भी बहुत बड़े अवसर हैं। शेयर बाजार से संबंधित निवेश के क्षेत्र में कई अध्ययन किए गए हैं। विश्व की घटनाएं और दुनिया में आपदाएं भी शेयर बाजार को प्रभावित करती हैं। इन सभी कारकों में त्योहार भी ऐसे कारक हैं जो शेयर बाजार को अत्यधिक प्रभावित करते हैं। कई देशों में अलग-अलग त्योहार होते हैं जो स्वदेश के साथ-साथ अन्य देशों को भी प्रभावित करते हैं। भारत को त्योहारों के देश के रूप में जाना जाता है क्योंकि भारत में विभिन्न धर्मों के अलग-अलग त्योहार मनाए जाते हैं। भारत एक ऐसा स्थान है जो उत्सवों के लिए जाना जाता है, जहाँ विभिन्न धर्मों के लोग उदारतापूर्वक सहमत होते हैं। भारत में मनाए जाने वाले उत्सवों की व्यापक विविधता इसकी समृद्ध संस्कृति और परंपराओं का एक प्रामाणिक संकेत है। विभिन्न भारतीय त्योहार और उत्सव हैं, जिनमें से सबसे उत्साहवर्धक नीचे दिए गए हैं। जबकि उत्सव हर जगह लगातार होते हैं, अक्टूबर से जनवरी तक वह समय होता है जब देश को वह करते देखा जा सकता है जो करने की आवश्यकता होती है। इसके बाद आने वाले भारतीयों द्वारा उत्तर से दक्षिण और पूर्व से पश्चिम तक मनाए जाने वाले मूलभूत त्योहारों में से कुछ हैं। इस परीक्षा के लिए दस

त्योहारों को चुना गया है: वर्तमान कार्य यह पता लगाने के लिए किया जाता है कि भारतीय त्योहारों के मौसम के दौरान विकल्प कीमतों पर कोई प्रभाव पड़ता है या नहीं। त्योहारों के प्रभावों का अध्ययन विभिन्न शेयरों पर किया गया है, हालांकि, विकल्पों पर बहुत कम साहित्य उपलब्ध है। चूंकि ऑप्शंस में ट्रेडिंग की पर्याप्त मात्रा है, इसलिए लेखक ने इस अध्ययन के लिए निफ्टी ऑप्शंस पर विचार किया है। आंतरिक और बाह्य दोनों कारकों के कई कारक हैं जो विकल्प कीमतों को काफी प्रभावित करते हैं। विकल्प अनुबंधों और शेयर बाजार को प्रभावित करने वाले प्रमुख कारक मुद्रास्फीति, ब्याज दर, विदेशी मुद्रा बाजार, त्योहार और विश्व की घटनाएं आदि हैं। मुद्रास्फीति, ब्याज दरों का शेयर बाजार पर प्रभाव पड़ता है।

व्युत्पन्न बाजार का महत्व

व्युत्पन्न बाजार आम तौर पर व्यापार क्षेत्र की अर्थव्यवस्थाओं को बनाने और विकसित करने के अलावा पूंजी बाजार का एक अनिवार्य हिस्सा है। ये उपकरण व्यापार दरों, अभिलेखों और संदर्भ दरों या विभिन्न संसाधनों से संबंधित सम्मोहक मूल्य संकेतों को फैलाकर व्यवसाय विकास में मदद करते हैं और इस तरह धन और व्युत्पन्न दोनों को प्रस्तुत करते हैं।

दुनिया भर में मौद्रिक अधीनस्थों के विकास में तकनीकी प्रगति के कारण मौलिक रूप से विस्तार हुआ है जिससे अधिक परिष्कृत जोखिम प्रबंधन उपकरणों में सुधार हुआ है; धन संबंधी बाजारों में संसाधन लागत में अप्रत्याशितता का विस्तार; वैश्विक बाजारों के साथ राष्ट्रीय बजटीय बाजारों का विस्तारित मिश्रण और सहायक बाजारों के लिए जन्मजात मानक आदर्श रूप से खतरों में शामिल होने की क्षमता रखते हैं और अनगिनत संसाधनों पर रिटर्न देते हैं, जिससे व्यक्तिगत मौद्रिक संसाधनों की तुलना में उच्च रिटर्न, कम जोखिम और विनिमय लागत भी होती है। मूल्य सहायक कंपनियों के वर्ग में, स्टॉक रिकॉर्ड पर भाग्य और विकल्पों ने व्यक्तिगत स्टॉक की तुलना में विशेष रूप से संस्थागत वित्तीय विशेषज्ञों के बीच अधिक कुख्यातता बढ़ाई है, जो सूची से जुड़े अधीनस्थों के वास्तविक ग्राहक हैं। वास्तव में, यहां तक कि छोटे वित्तीय विशेषज्ञ भी इन्हें उपयोगी पाते हैं क्योंकि उपयोग की उंगली उठाए बिना प्रसिद्ध फाइलों का उच्च संबंध होता है। व्यक्तिगत प्रतिभूतियों पर निर्भर सहायक वस्तुओं के विपरीत सूची सहायक से संबंधित कम लागत उनके विकासशील उपयोग के पीछे एक और उद्देश्य है।

व्युत्पन्न का उपयोग

व्युत्पन्न मार्केटप्लेस कई मौद्रिक कार्यों को पूरा करता है।

1. जोखिम प्रबंधन उपकरण- यह उन व्यक्तियों से जोखिम को स्थानांतरित करने का कार्य करता है, जिनके पास उन्हें अभी तक नापसंद है, जो उनके लिए तरस रहे हैं।
2. वर्तमान और भविष्य की कीमतों की खोज - एक व्यवस्थित व्युत्पन्न बाजार में कीमतें भविष्य के बारे में बाजार के सदस्यों की अंतर्दृष्टि का अनुकरण करती हैं और मौलिक की कीमतों को भविष्य के स्तर तक ले जाती हैं। व्युत्पन्न के मूल्यों को व्युत्पन्न बांड के अंत में अंतर्निहित की कीमतों के साथ एकत्र किया जाता है
3. कैश मार्केट की मात्रा में वृद्धि- व्युत्पन्न बाजार, उनकी आंतरिक प्रकृति के कारण, आकस्मिक नकदी बाजारों से संबंधित हैं, जो अधिक खिलाड़ियों द्वारा योगदान के कारण उन्नत ट्रेडिंग माप का नेतृत्व करते हैं, जो ट्रांसमिशन जोखिम की पूर्व व्यवस्था के अभाव में भाग नहीं लेंगे।
4. नियंत्रित व्यापार पर्यावरण-सट्टा कौशल व्युत्पन्न बाजार के अधिक मापा वातावरण में स्थानांतरित हो जाता है। एक व्यवस्थित व्युत्पन्न बाजार के अस्तित्व में न होने पर, निवेशक आवश्यक नकदी बाजारों में व्यापार करते हैं। इस प्रकार के मिश्रित बाजारों में विभिन्न योगदानकर्ताओं की उपलब्धियों की निगरानी, निगरानी और मार्जिनिंग बेहद समस्याग्रस्त हो जाती है।
5. नई व्यावसायिक गतिविधि के लिए एक उत्प्रेरक- व्युत्पन्न बाजार का व्यावसायिक दृष्टिकोण वाले कई रचनात्मक, उज्ज्वल, विद्वान लोगों को आकर्षित करने का इतिहास रहा है। वे अक्सर दूसरों को नए व्यवसाय, नए उत्पाद और नए रोजगार के अवसर बनाने के लिए प्रोत्साहित करते हैं।

व्युत्पन्न बाजार और ग्लोबल व्युत्पन्न बाजार की वृद्धि

जहां तक विकास का संबंध है, भारत जेएसई (दक्षिण अफ्रीका) (2008) के बाद ग्रह पर दूसरा सबसे उल्लेखनीय विकासशील व्युत्पन्न बाजार है। क) 2000-01 से 2016-2018 तक एनएसई में इक्विटी व्युत्पन्न बाजार मार्केट की यात्रा एनएसई में इक्विटी सहायक कंपनियों का आदान-प्रदान, जो कुल बाजार का लगभग 98% - 99% हिस्सा है, भारतीय प्रतिभूतियों के विज्ञापन में लगभग 10 साल पुराना होने की ओर बढ़ गया है। . आज, यह बाजार भारतीय प्रतिभूति बाजारों का एक महत्वपूर्ण खंड तैयार करता है। भले ही सहायक एक्सचेंज वर्ष 2000 में शुरू हुआ, लेकिन इसने वॉल्यूम के आदान-प्रदान के संबंध में मूल्य प्रदर्शन को बेहतर बना दिया है। मूल्य सहायक कंपनियों में एक्सचेंज वॉल्यूम ने मूल्य बाजारों में एक्सचेंज वॉल्यूम को चौगुना कर दिया है।

भारत में व्युत्पन्न बाजार और नियामक ढांचा

1 उत्पाद

सबसे आम तौर पर उपयोग किए जाने वाले अधीनस्थ अनुबंध आगे बढ़ रहे हैं, भाग्य, विकल्प और स्वैप हैं।

ए. फॉरवर्ड: एक फॉरवर्ड कॉन्ट्रैक्ट दो पदार्थों के बीच एक संशोधित कॉन्ट्रैक्ट होता है, जहां सेटलमेंट एक विशेष तिथि पर बाद में वर्तमान पूर्व-सहमति लागत पर होता है।

बी. फ्यूचर्स: एक संभावना अनुबंध दो समूहों के बीच एक विशिष्ट लागत पर बाद में एक विशिष्ट समय पर खरीदने या लाभ देने के लिए एक दावा है। भाग्य अनुबंध अद्वितीय प्रकार के अग्रेशन अनुबंध हैं क्योंकि पिछले संस्थागत व्यापार विनिमय अनुबंध हैं।

सी. विकल्प: विकल्प अनुबंध हैं जो किसी निश्चित तारीख के लिए दिए गए खर्च पर आवश्यक संपत्ति खरीदने या पेश करने का अधिकार देते हैं लेकिन प्रतिज्ञा नहीं करते हैं। विकल्प दो प्रकार के होते हैं - कॉल और पुट। खरीदार को फ़ायदा देने पर विचार करता है, न कि कर्तव्य पर, किसी दिए गए खर्च पर, सबसे हाल की भविष्य की तारीख में, मूल संपत्ति का एक निश्चित माप खरीदने के लिए। पुट खरीदार को अधिकार देता है, जैसा कि हो सकता है, किसी दिए गए खर्च पर महत्वपूर्ण संपत्ति के दिए गए माप को सरलतम हाल ही में दी गई तारीख पर देने की जिम्मेदारी नहीं

डी. अदला-बदली (स्वैप): स्वैप दो समूहों के बीच निजी दावे हैं जो भविष्य में व्यापार को प्रवाहित करते हैं जैसा कि एक पूर्व निर्धारित समीकरण द्वारा इंगित किया गया है। उन्हें अग्रेशन अनुबंधों की व्यवस्था के रूप में देखा जा सकता है। आम तौर पर उपयोग किए जाने वाली अदला-बदली दो प्रकार की हैं:

इ. ब्याज दर अदला-बदली: इनमें समान नकदी में समूहों के बीच केवल प्रीमियम से संबंधित धन प्रवाह की अदला-बदली शामिल है।

एफ. मुद्रा रूपी (कैश) अदला-बदली: इसमें सभाओं के बीच आवश्यक और उत्साह दोनों की अदला-बदली शामिल होती है, जिसमें व्यापार धाराएं एक दूसरे की तुलना में अप्रत्याशित धन में होती हैं।

2 प्रतिभागी

ए. सदस्यों के तीन सामान्य वर्गीकरणों के साथ हेजर्स, परीक्षक और आर्बिट्राजर्स अधीनस्थों के विज्ञापन का आदान-प्रदान करते हैं।

बी. हेजर्स जोखिम का विरोध करते हैं: वे मूल संसाधन में स्थिति द्वारा देखे गए जोखिम को कम करने या निकालने के लिए नियति या वैकल्पिक बाजारों का उपयोग करते हैं।

सी. सट्टेबाज जोखिम लेने वाले होते हैं: वे लाभ की कीमत पर भविष्य के विकास को दांव पर लगाते हैं। चूंकि वे अधिक जोखिम लेते हैं, वे अधिक रिटर्न प्राप्त करते हैं। संभावनाएं और विकल्प अनुबंध उन्हें अतिरिक्त उपयोग दे सकते हैं; अर्थात्, वे एक सैद्धांतिक प्रयास में संभावित वृद्धि और संभावित नुकसान दोनों को बढ़ा सकते हैं।

डी. बाजार की खामियों के लिए मध्यस्थता फलते-फूलते हैं: वे मूल्य विपरीत लेने के लिए विभिन्न बाजारों से खरीदारी और पेशकश करते हैं। वे जोखिम से बचने वाले होते हैं और बाजार के दोषों के लिए तैयार रहते हैं।

3 नियामक ढांचा

ए. SEBI विज्ञापित प्रतिभूतियों के सामान्य कामकाज की देखभाल करने वाला सर्वोच्च निकाय है। लेकिन कुल मिलाकर, प्रतिभूतियों के विज्ञापन की देखरेख करने वाले पाँच सिद्धांत अधिनियम हैं:

बी. सेबी अधिनियम, 1992 जिसने सेबी को फाइनेंसर्स की रक्षा करने और प्रतिभूतियों को विकसित और मानकीकृत करने के लिए मान्यता दी;

कंपनी अधिनियम, 1956, जो प्रतिभूतियों के मुद्दे, वितरण और हस्तांतरण के संबंध में वाणिज्यिक क्षेत्र के लिए व्यवहार के एन्क्रिप्शन को निर्धारित करता है, और खुलासे को सार्वजनिक मुद्दों में पूरा किया जाना है;

सी. प्रतिभूति अनुबंध (विनियमन) अधिनियम, 1956, जो मानक एक्सचेंजों पर नियंत्रण पर प्रतिभूतियों में लेनदेन के नियम प्रदान करता है;

डी. डिपॉजिटरी अधिनियम, 1996 जो स्वतः रखरखाव और डीमैट सुरक्षा के कब्जे के हस्तांतरण के लिए प्रदान करता है; और ई। मनी लॉन्ड्रिंग अधिनियम, 2002 का निवारण जो मनी लॉन्ड्रिंग से बचाता है और मनी लॉन्ड्रिंग के परिणामस्वरूप या इसमें शामिल संपत्ति को हटाने के लिए प्रदान करता है।

निष्कर्ष

प्रस्तुत अध्ययन में भारतीय विकल्प शेयर बाजार में उन विसंगतियों का विश्लेषण करने का एक मामूली प्रयास किया गया है जो विभिन्न त्योहारों के प्रभाव के रूप में मौजूद हैं। जैसा कि भारत दुनिया में आध्यात्मिकता की भूमि के रूप में जाना जाता है, त्योहार भारतीय लोगों के जीवन में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। त्योहारों का किसी राष्ट्र के सामाजिक-आर्थिक वातावरण पर प्रभाव पड़ सकता है। इस क्षेत्र में किए गए कई अध्ययनों ने ठीक ही इंगित किया है कि त्योहार किसी राष्ट्र की आर्थिक स्थिति पर महत्वपूर्ण प्रभाव प्रदर्शित कर सकते हैं। वर्तमान अध्ययन में 708 उत्तरदाताओं और उनके निवेश

पैटर्न वाले एक नमूने का चयन किया गया है। आगे 10 वर्षों के लिए मनाए जाने वाले 10 प्रमुख त्योहारों के लिए माध्यमिक डेटा एकत्र किया गया था। फिर डेटा को विश्लेषण के लिए दस दिनों के बाद और पूर्व और सुव्यवस्थित किया गया। प्रत्येक त्योहार में त्योहार से पहले और बाद के प्रभाव को जानने के लिए वर्णनात्मक अध्ययन शामिल किया गया था। यह निष्कर्ष निकाला गया है कि विकल्प कीमतों पर भारतीय त्योहारों पर महत्वपूर्ण प्रभाव पड़ा है।

संदर्भ ग्रन्थ सूची

अबादिर, केएम, और मैग्नस, जेआर (2015)। मैट्रिक्स बीजगणित (खंड 1)। कैम्ब्रिज यूनिवर्सिटी प्रेस।

आबिदिन एस., बंचित ए., और तियान जेड, (2017), "चाइनीज न्यू ईयर इफेक्ट्स ऑन स्टॉक रिटर्न्स: एविडेंस फ्रॉम एशिया-पैसिफिक स्टॉक मार्केट्स", वित्त विभाग, वाइकाटो मैनेजमेंट स्कूल, वाइकाटो विश्वविद्यालय, 2013।

अग्रवाल, ए., गुप्ता, डी., और गुप्ता, एस. (2019)। सीज़नैलिटी एंड स्टॉक इंडेक्स रिटर्न: ए स्टडी ऑफ़ दीवाली फेस्टिवल। वैश्विक परिप्रेक्ष्य [इंटरनेट] में वित्तीय मामले। ग्वालियर: प्रेस्टीज इंस्टीट्यूट ऑफ़ मैनेजमेंट, 307-11।

अलागिदे, पी।, और पानागियोटिडिस, टी। (2019)। अफ्रीका के उभरते इक्विटी बाजारों में मॉडलिंग स्टॉक रिटर्न। वित्तीय विश्लेषण की अंतर्राष्ट्रीय समीक्षा, 18(1-2), 1-11

अलेजांद्रा कैबेलो और एडगर ऑर्टिज़ (2015), लैटिन अमेरिकी उभरते बाजारों में सप्ताह का दिन और वर्ष का महीना प्रभाव, लैटिन अमेरिकी वित्तीय बाजार: वित्तीय नवाचारों में विकास, एमराल्ड ग्रुप पब्लिशिंग लिमिटेड, 2015।

अलेक्जेंडर अब्राहमसन और साइमन क्रुट्ज़।, "स्टॉक मार्केट विसंगतियाँ: द डे-ऑफ़-द-वीक-इफ़ेक्ट", मास्टर ऑफ़ बिजनेस एडमिनिस्ट्रेशन थीसिस।, जॉकोपिंग यूनिवर्सिटी।, 2018

अनूप अग्रवाल और किशोर टंडन (2019), जर्नल ऑफ़ इंटरनेशनल मनी एंड फ़ाइनेंस, 1994, वॉल्यूम। 13, अंक 1, 83-106।

अन्विता एस., विशाल डी., (2019), अपने शोध शीर्षक, "सीज़नल एनोमलीज़ इन इंडियन स्टॉक मार्केट्स" में इंटरनेशनल रिसर्च जर्नल ऑफ़ फ़ाइनेंस एंड इकोनॉमिक्स, आईएसएसएन 1450- 2887 अंक 118 जनवरी, 2014।

अनवर हलारी, क्रिस्टीन हेलियार, डेविड एम. पावर और नॉगनुच टैटिसेंटिवॉन्ग। 10 नंबर 1, पीपी। 71-84, 2018।

अर्चना, एस., सफीर, एम., और केविन, एस. (2019)। भारतीय शेयर बाजार में बाजार की विसंगतियों पर एक अध्ययन। इंटरनेशनल जर्नल ऑफ बिजनेस एंड एडमिनिस्ट्रेशन रिसर्च रिव्यू, 1(3), 128-137।

आर्मंड पिकौ। "हॉलिडे पीरियड्स के दौरान स्टॉक रिटर्न बिहेवियर: एविडेंस फ्रॉम सिक्स कंट्रीज", मैनेजरियल फाइनेंस, वॉल्यूम। 32 नंबर 5, पीपी। 433-445, 2016।

अरुमुगम, डी. ए., और सौंदरराजन, के. (2018)। स्टॉक मार्केट सीजनैलिटी-इमर्जिंग इंडियन स्टॉक मार्केट में टाइम वेरिंग वोलेटिलिटी। जे बस। मनग, 9, 87- 103।

बलबीना एम., और मार्टिस।, (2017), "पुर्तगाली स्टॉक मार्केट में मौसमी वापसी विसंगतियों का विश्लेषण", आर्थिक अनुसंधान विभाग, WP 11-02।

बेनी लुटेरबैक मेयर उंगर (2016), "शेयर-बाजार की अस्थिरता और वापसी पर सप्ताह का दिन प्रभाव: उभरते बाजारों से साक्ष्य एक उवर वित्त", चेक जर्नल ऑफ इकोनॉमिक्स एंड फाइनेंस, वॉल्यूम 56, 2006।

बेंजामिन.एल., बिन एल., "डे-ऑफ-द-वीक इफेक्ट्स: अदर एविडेंस फ्रॉम टॉप 50 ऑस्ट्रेलियन स्टॉक्स" यूरोपियन जर्नल ऑफ इकोनॉमिक्स, फाइनेंस एंड एडमिनिस्ट्रेटिव साइंसेज, आईएसएसएन 1450-2275 अंक 24 2015।